



агентство  
репутационного  
маркетинга

# КОМАНДА

INDEX



Тимур  
Абдулин

Руководитель  
агентства



Джасур  
Пулатов

PR-директор



Эвелина  
Мухаметшина

Директор  
клиентского сервиса



Валерия  
Морозова

Менеджер по работе  
с клиентами



Шахзод  
Мухтаров

Руководитель  
ORM отдела



Назим  
Арипов

Модератор-лид



Аброр  
Билолов

Старший аналитик



Руслан  
Мурсяев

Специалист по визуальному  
оформлению

# НАШИ КЛИЕНТЫ

INDEX

Ucell

SAMSUNG

NRG

KFC

HAMKORBANK

BORJOMI

UzAuto  
MOTORS

GSK

mobiuз

uzum

M COSMETIC

ANORBANK

ni

ERIELL

DAVR BANK

KAPITALBANK

UZBEKISTAN  
AIRWAYS

UZCARD

Яндекс

NBU

SQB

ASKLEPIY  
Distribution

MURAD BUILDINGS

GOLDEN  
HOUSE

CHERY

# наши услуги

INDEX

1

2

3

4

5



Мониторинг-аналитика



SERM



Инфлюенс-маркетинг



СМИ и спецпроекты



GR и антикризисный пиар

# ПОИСК И РАБОТА С НЕГАТИВОМ

# МОНИТОРИНГ

С использованием  
автомониторинга в режиме 24/7

INDEX

## Какие задачи решает

- ✓ Оперативное реалтайм обнаружение негатива в кризисных ситуациях
- ✓ Оперативный анализ, оценка информационных атак и кризисных ситуаций
- ✓ Анализ и оценка инфополя бренда, персоны или другого объекта мониторинга
- ✓ Изучение общественного мнения по интересующей тематике
- ✓ Анализ коммуникационных активностей и целевой аудитории

## Источники мониторинга

- ✓ Репутационные площадки: отзывы, магазины приложений, карты
- ✓ Социальные сети и различные видеохостинги
- ✓ Telegram-каналы и группы
- ✓ Онлайн СМИ
- ✓ Форумы и блоги

## Проблемы и задачи

⊖ Индекс лояльности: **0,8**

## Решение

➤ Оперативное выявление негатива и своевременная реакция

➤ Анализ инфополя бренда и общественного мнения

➤ Запуск системы мониторинга

## Результаты

✔ Сокращение Response Time (время ответа на обращения пользователей)

✔ Увеличение Response Rate (доля ответов на обращение пользователей)

✔ Улучшилось понимание своего инфополя

Повышение индекса лояльности в 4 раза

05.12.2023

**3,2**

**0,8**

20.07.2022

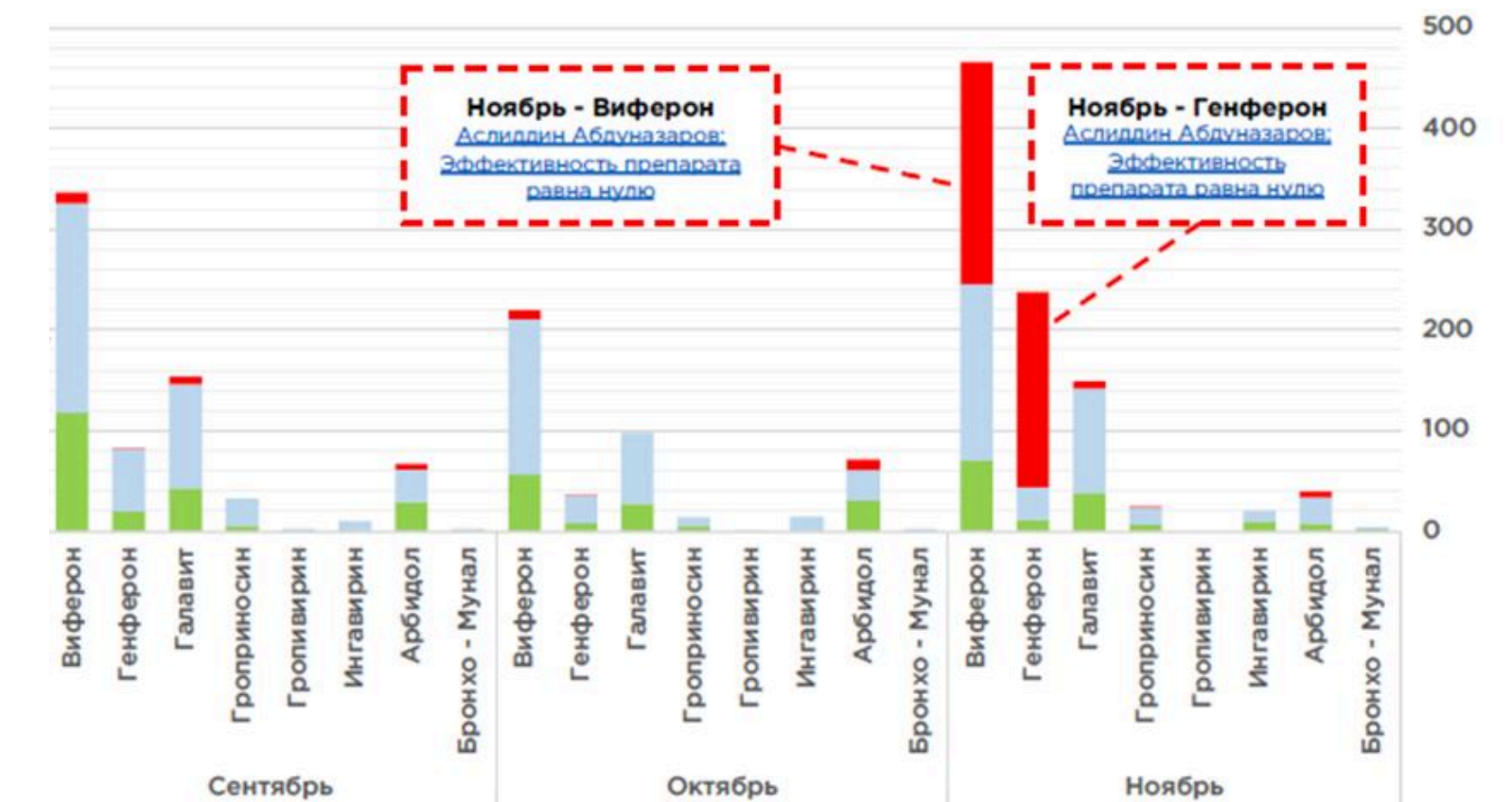


## Проблемы и задачи

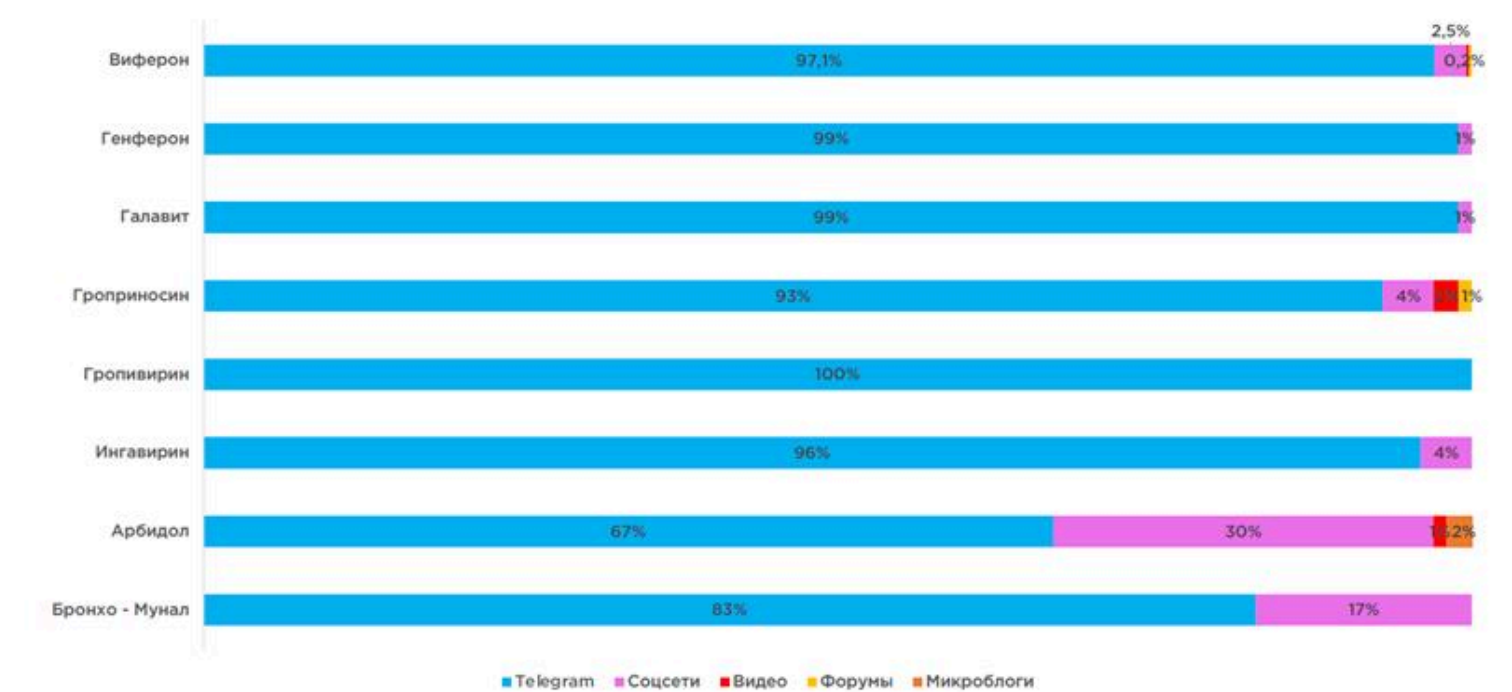
- Проанализировать присутствие и восприятие противовирусных препаратов в Узбекистане
- Сформировать репутационный профиль 8 препаратов в категории
- Выявить основные барьеры и точки роста для бренда

## Решение

- Собраны упоминания брендов в соцмедиа и СМИ с учётом сезонности
- Изучены закрытые группы в соцсетях на тему противовирусных препаратов
- Проанализированы общие тенденции фармрынка Узбекистана
- Проведен ограниченный кастдев с врачами и потребителями
- Данные обработаны и представлены в аналитическом отчете



## Источники



## Результаты

- ✓ Основной барьер — снижение доверия со стороны молодых врачей, обучающихся по западным методикам
- ✓ Недоверие врачей влияет на потребителей; в ноябре из-за критики врача Аслиддина Абдуназарова бренд получил негативный фидбэк от аптек и провизоров
- ✓ Зафиксированы стратегические риски: серый импорт, контрафакт, господдержка локальных производителей, отмена регулирования цен
- ✓ Сформулированы ключевые темы для коммуникации: эффективность, безопасность, борьба с контрафактом, ценовой мониторинг
- ✓ Выявлены новые лидеры мнений и сообщества (врачи, мамы-блогеры и др.), ранее не охваченные брендом
- ✓ Найдены потребительские сообщества для усиления коммуникаций и репутационной работы
- ✓ Определены точки роста: приоритетные врачи для коллабораций и улучшения отношений
- ✓ Рекомендована репутационная интеграция в digital-каналы продаж для сохранения и укрепления позиций бренда

### Тематики упоминаний

Топ-5 позитивных тем. Виферон



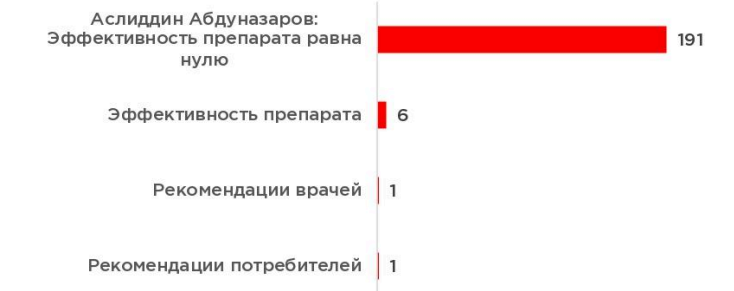
Топ-5 негативных тем. Виферон



Топ позитивных тем. Генферон



Топ негативных тем. Генферон



Топ позитивных тем. Гроприносин



Топ негативных тем. Гроприносин



# агенты влияния

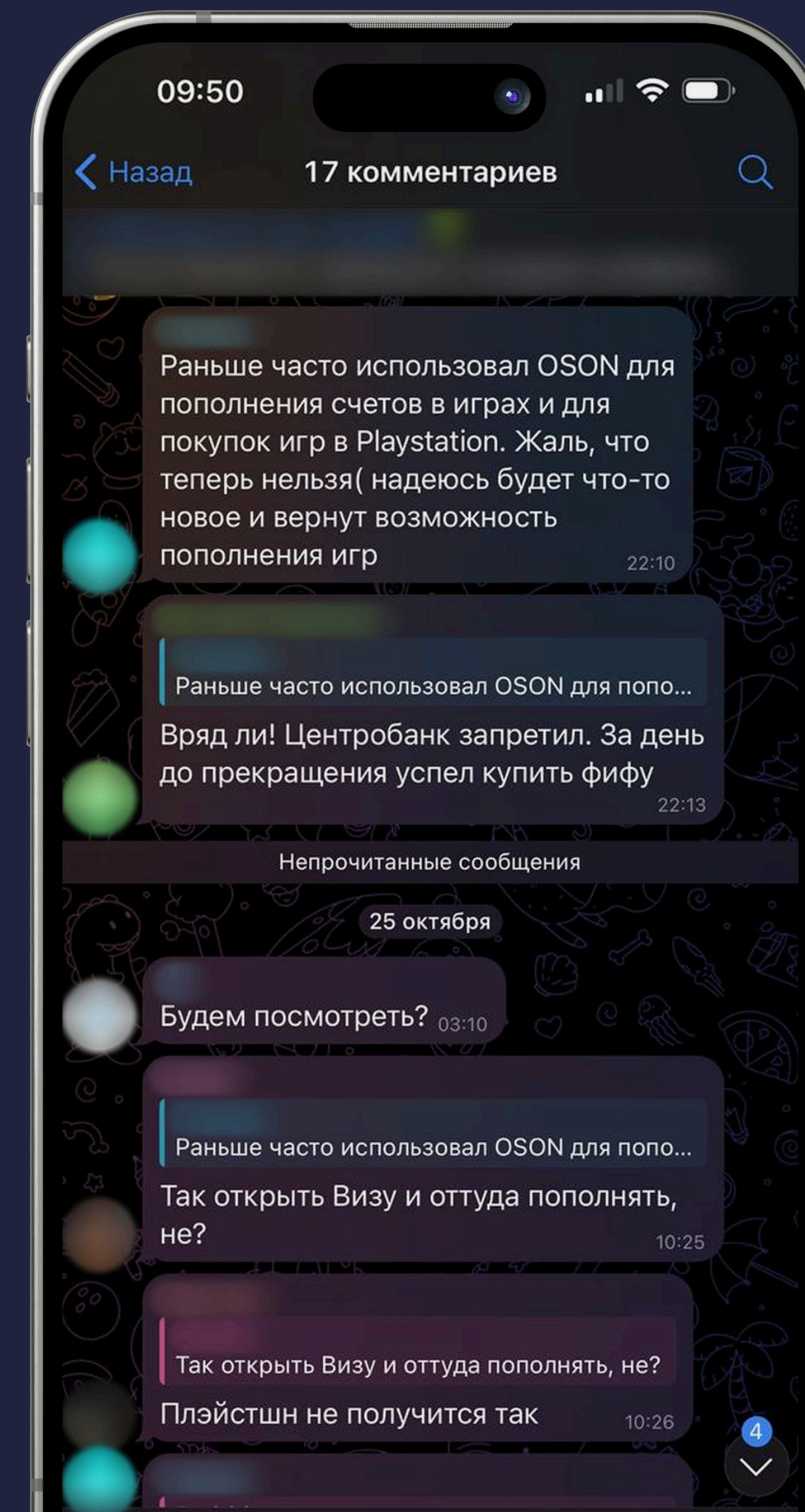
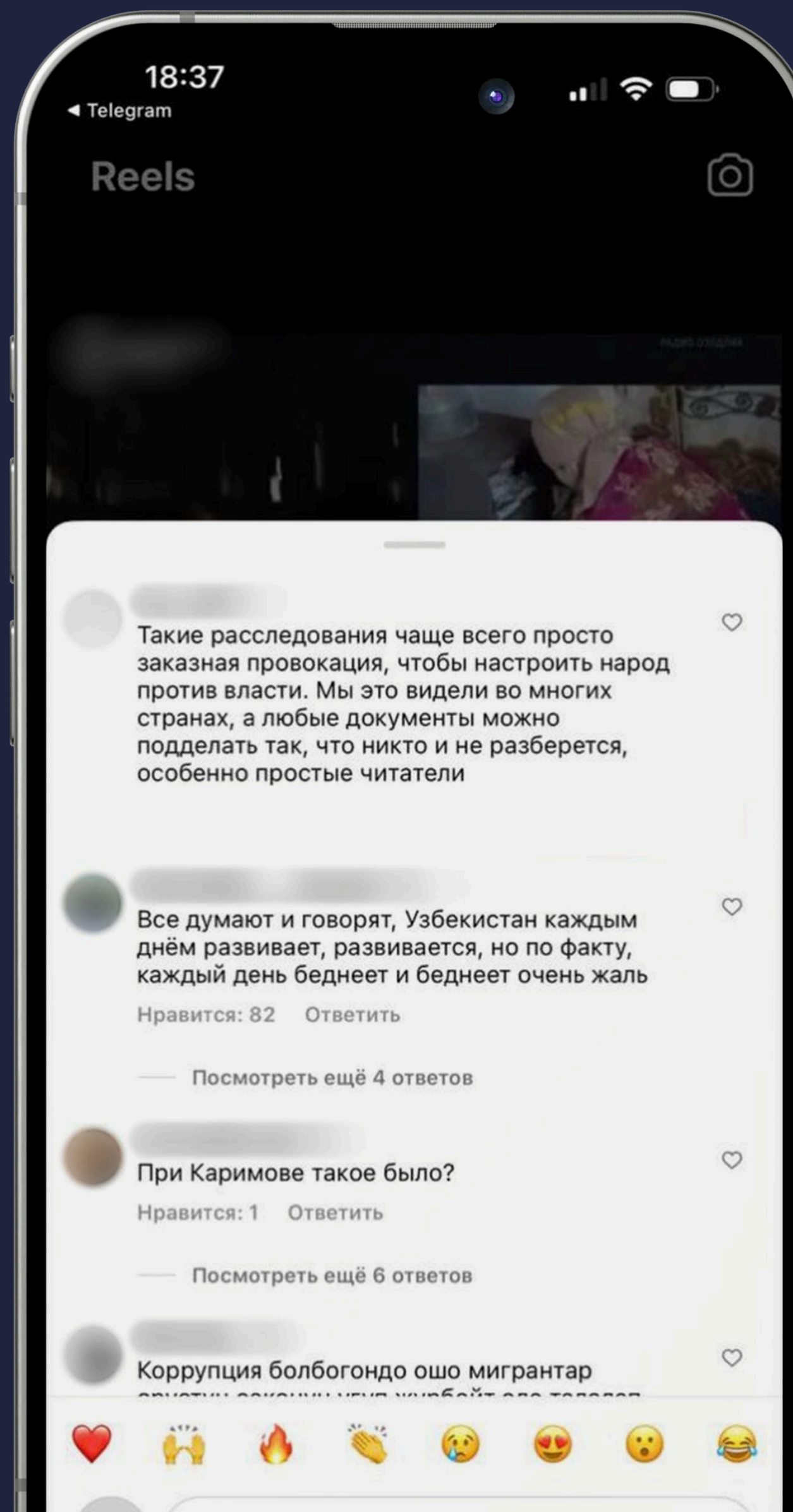
INDEX

Эффективное управление коммуникациями с аудиторией для поддержания и укрепления положительного восприятия бренда. Коммуникация происходит посредством специализированных аккаунтов на основе.

## Какие задачи решает

✓ Оперативное участие в негативных дискуссиях и повышение лояльности к бренду через рекомендации

✓ Управление проблемными зонами и инициация обсуждений, посева в группах, сообществах и т.д.



# serm — управление репутацией в поисковых системах

# Описание услуги

INDEX

## Этапы работ

- ✓ Семантическое ядро и аудит поисковой выдачи
- ✓ Отчётность, корректировки
- ✓ Продвижение
- ✓ Стратегия

## Какие задачи решает

- ✓ Репутационные площадки: отзывы, магазины приложений, карты
- ✓ Социальные сети и различные видеохостинги
- ✓ Telegram-каналы и группы
- ✓ Онлайн СМИ
- ✓ Форумы и блоги

# инфлюенс- маркетинг

# Описание услуги

INDEX

Представление интересов клиента среди блогеров. Выстраиваем PR-коммуникацию с блогерами от лица бренда и доносим нужный месседж до целевой аудитории.



@alixonov\_timur

1,5 млн подписчиков



@khusnorik

737 тыс подписчиков



@altmankiro

72,3 тыс подписчиков



@oscar\_djalilov

69,5 тыс подписчиков

и многие другие

## Наши услуги

- ✓ Подбор блогеров и инфлюенсеров под ЦА
- ✓ Оценка ER, живой аудитории и охватов
- ✓ Подготовка и адаптация контента
- ✓ Разработка эффективных рекламных кампаний
- ✓ Сбор отчетов и оценка эффективности запусков

# sensodyne

## SENSODYNE

INDEX

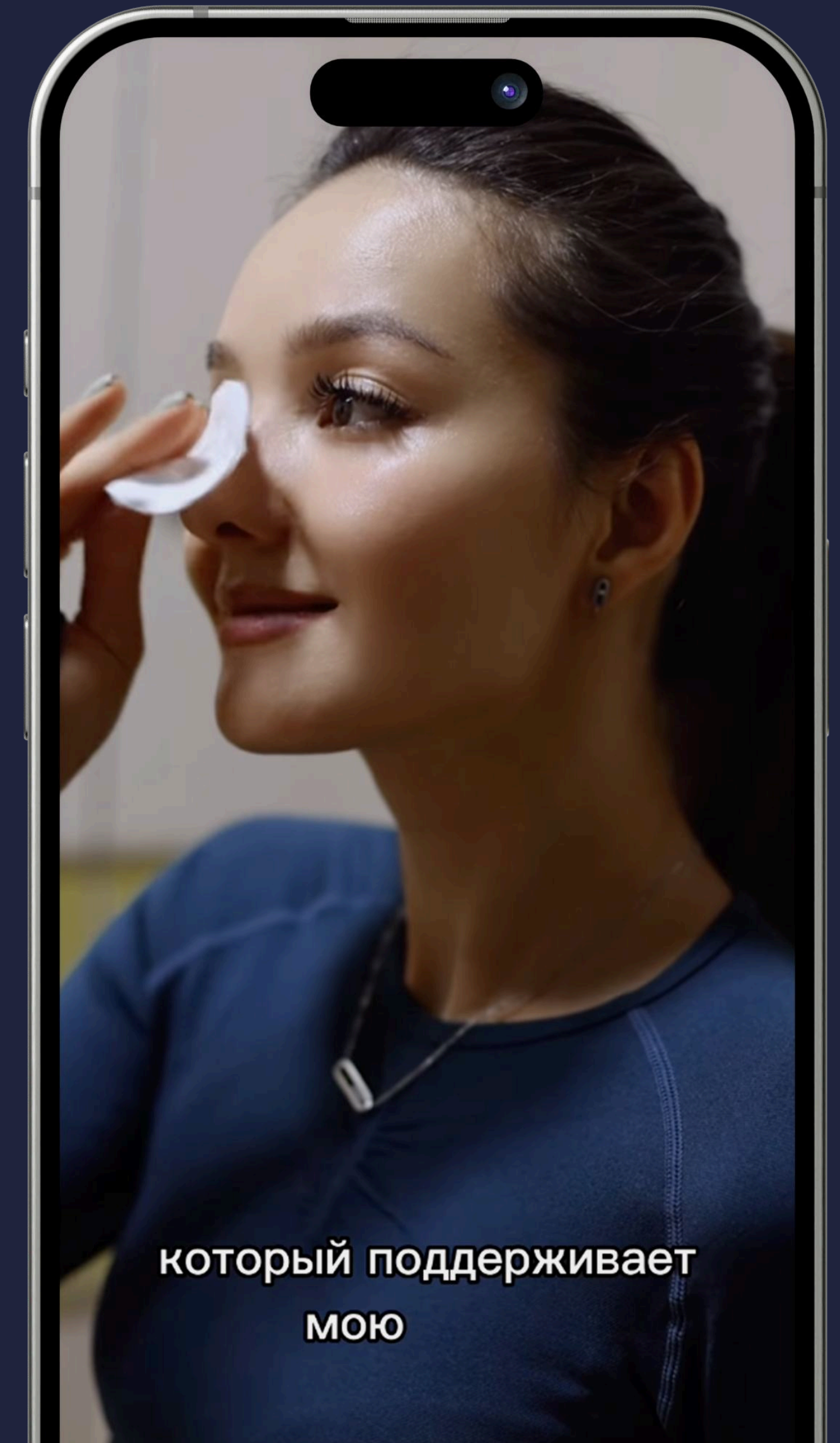
Разработали концепцию видеороликов с блогерами-дантистами, рассказали о влиянии Sensodyne на чувствительные зубы.

>1,5M

суммарно просмотров набрали видео в период рекламной кампании

+15%

рост продаж в период рекламной кампании



который поддерживает  
МОЮ

# Borjomi

BORJOMI

INDEX

Запуск новой линейки Limonati by Borjomi и поддержка основной линейку воды. Задача включала в себя создание небольшой серии роликов в рекламном формате в полной стилистике Borjomi.

План:

ER — 0,4%

Охват — 5 млн

>6,1  
МЛН+ 1,2%

суммарный охват в Instagram/Tik-Tok в период рекламной кампании

общий ER кампании.



# работа со СМИ и спецпроекты

# ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

INDEX

Представление интереса клиента в СМИ.  
Выстраиваем PR-коммуникацию со СМИ от  
лица бренда и доносим нужный месседж  
до целевой аудитории.

KEPOST

TEZNEWS

KAPITAL

uznews.uz

podrobn@uz

KUN. UZ

TENGRI NEWS

NURKZ

Forbes

euronews.

UZREPORT  
AXBOROT AGENTLIGI

O'ZBEKISTON 24

## Наши услуги

- ✓ Освещение на ТВ, радио, интернет-СМИ и в печатной прессе
- ✓ Привлечение экспертов для защиты интересов компании
- ✓ Подготовка и адаптация репортажей с каждой площадкой
- ✓ Сбор отчетов и оценка эффективности запусков в медиа
- ✓ Организация публикаций в зарубежных медиа

# Murad Buildings



INDEX

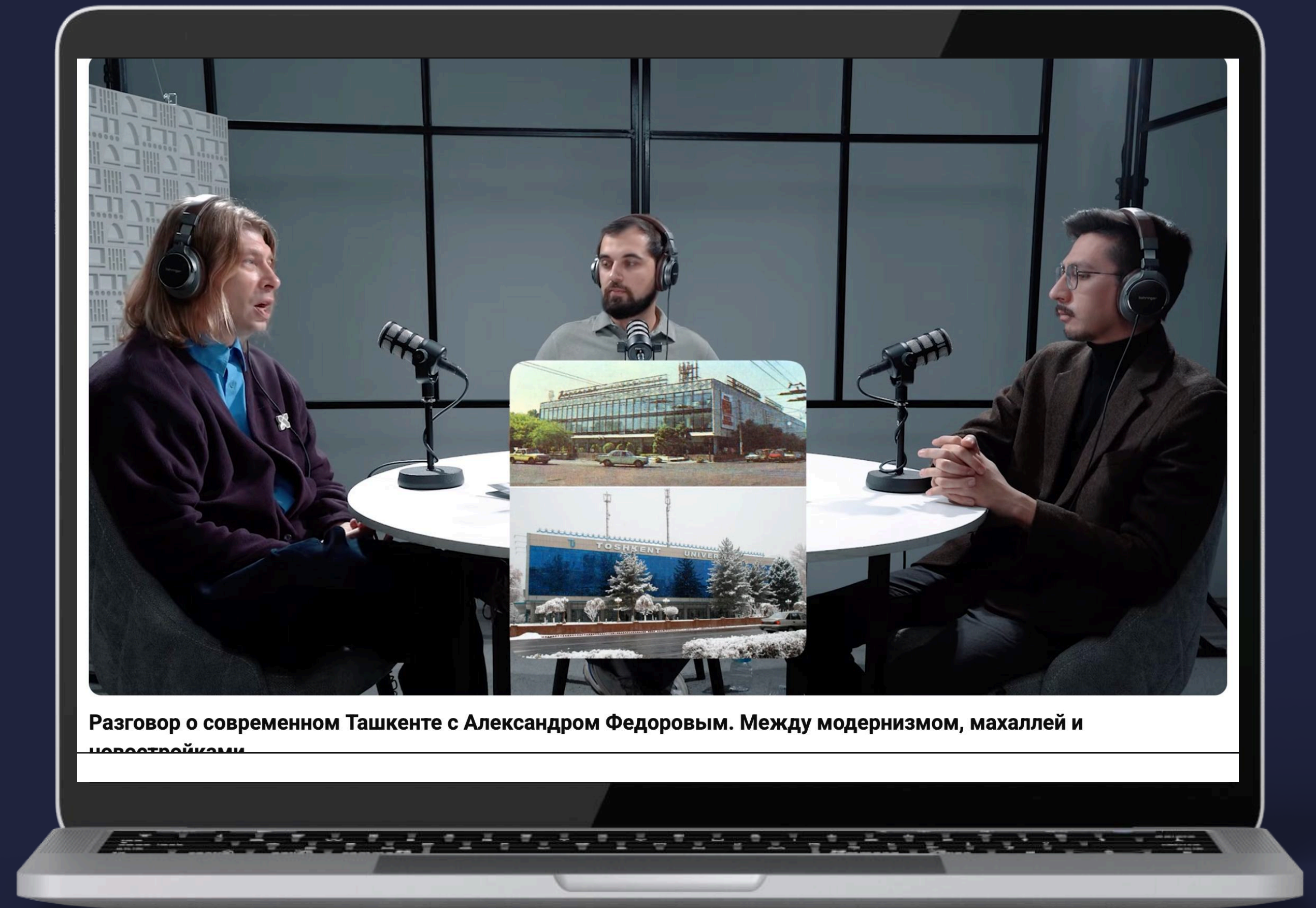
«Разговор о современном Ташкенте» — видеоспецпроект о том, как меняется столица Узбекистана через призму архитектуры, урбанистики и городской культуры.

В проекте эксперты, архитекторы и исследователи обсуждают трансформацию города, баланс между историческим наследием и современным развитием.

Результаты

>1,2M

текущий общий охват  
спецпроекта



# UZCARD



**Fintech Gap** — это образовательный спецпроект Repost.uz, созданный совместно с UZCARD, чтобы простым языком объяснить пользователям, как работает финтех-инфраструктура Узбекистана.

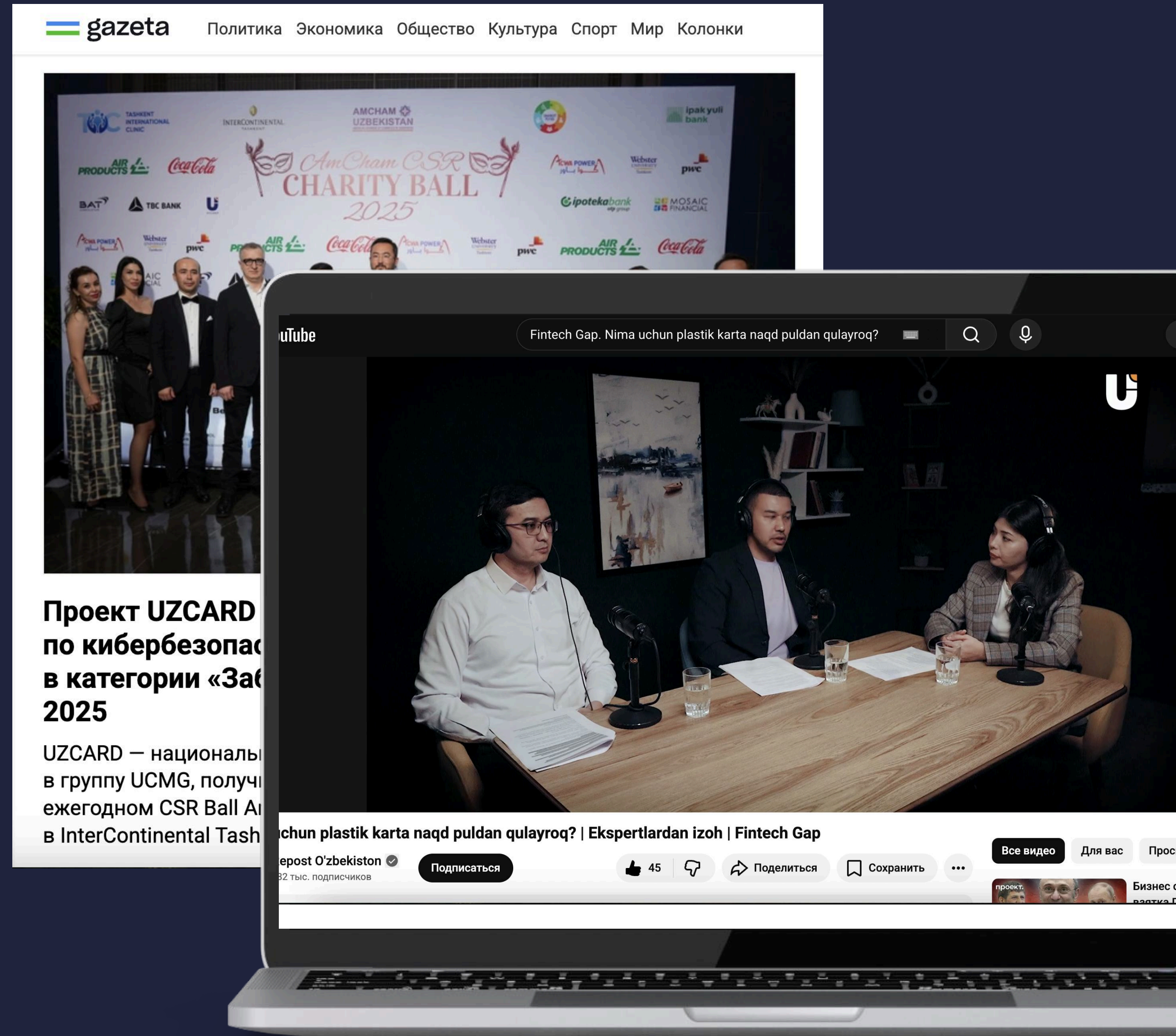
**Язык — узбекский**

**Результаты**

**>1,5M**

общий охват спецпроекта

✓ Награда категории «Забота» на четвёртом ежегодном CSR Ball AmCham2025



# Uzum Bank



INDEX

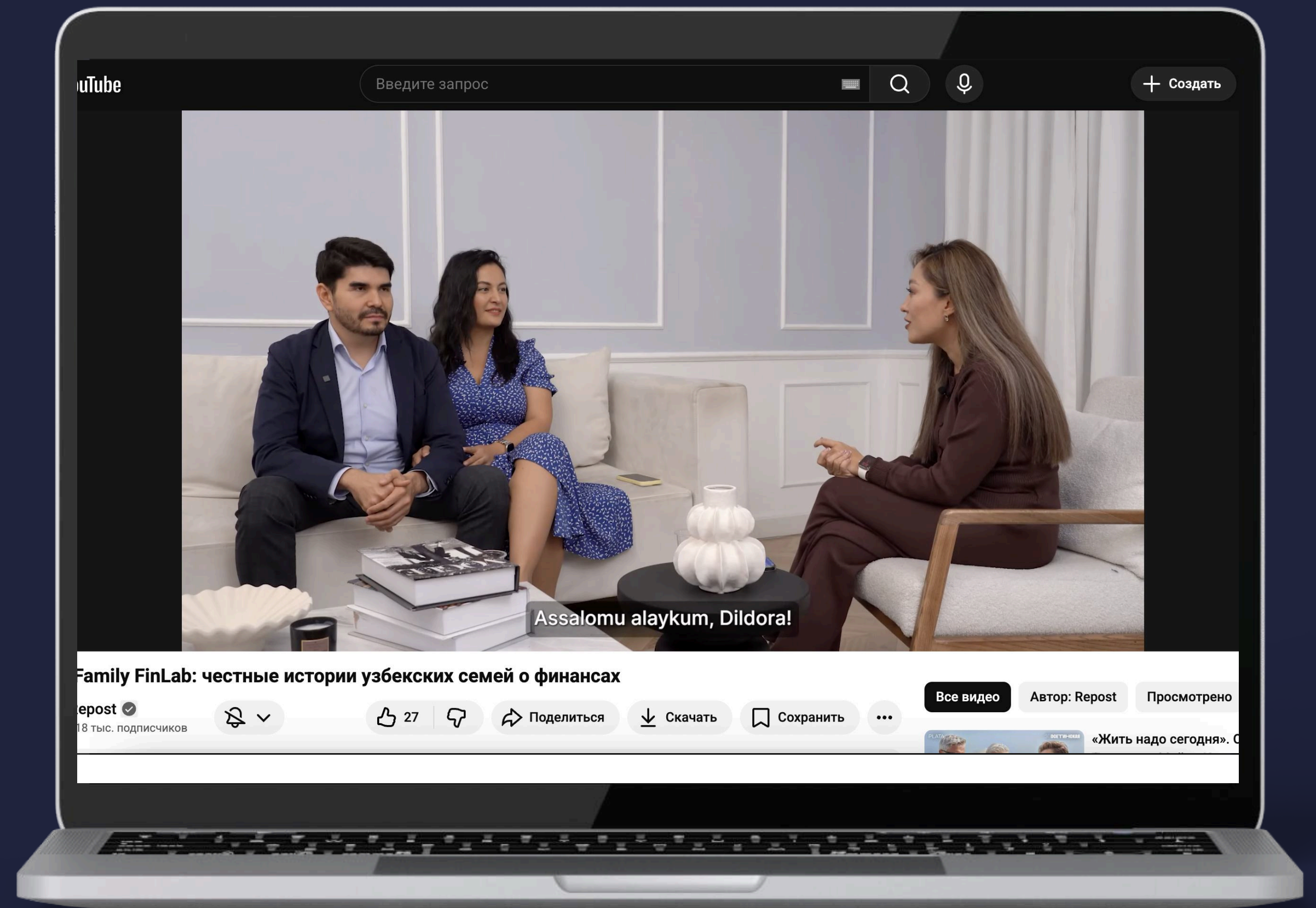
**Uzum Family FinLab** — это действующий проект о семьях Узбекистана, которые честно рассказывают, как учатся управлять деньгами.

В нем раскрываются истории семей, которые находят свои формулы финансового равновесия.

Результаты

>2M

текущий общий охват  
спецпроекта



# GR и антикризисный пиар

# организация круглого-стола

UzBAT

INDEX

В рамках кампании для UzBAT была проведена конференция.

## Задача

Организовать конференцию, которая привлекла бы внимание широкой аудитории, обсуждая современные тренды и вызовы в индустрии. Основной акцент был сделан на локальные реалии и адаптацию лучших международных практик.

2M+

суммарный охват  
по итогам проведения мероприятия



# Почему мы

# СПИСОК СМИ

INDEX

Repost.uz — крупнейшее столичное СМИ, пишущее о событиях Узбекистана и мира.

Uzcars.uz — одно из крупнейших онлайн-СМИ об автомобилях.

Kapital.uz — это ведущее деловое издание Узбекистана в сфере бизнеса.

REPOST

*UZCARS*

KAPITAL

В нашем распоряжении находятся собственные медиа-платформы, что обеспечивает оперативный доступ к редакциям для публикации материалов и эффективного управления информационной повесткой.

21 МЛН+

суммарный охват изданий за 4-ый квартал 2025 года

# бронзовый партнер brand analytics

INDEX

Наше агентство Index является единственным в Узбекистане официальным бронзовым партнёром Brand Analytics — одной из ведущих систем мониторинга и анализа упоминаний в СМИ и социальных сетях.

## Наши услуги

- ✓ Оперативный доступ к обновлениям, рекомендациям
- ✓ Выгодные условия использования платформы
- ✓ Подтверждение экспертизы



Официальные бронзовые партнёры Brand Analytics

# обучение у ведущих игроков

INDEX

Команда Index активно участвует в крупнейших PR- и SERM-ивентах, выступая спикерами, модераторами и экспертами на профильных конференциях и форумах.

Кроме того, мы регулярно повышаем квалификацию у партнёрских агентств в России, Казахстане и других странах и применяем в работе передовые практики и инструменты.



Фото: конференция Etarget от агентства Ашманов и Партнеры



Фото: конференция Brand Analytics

# СОБСТВЕННЫЕ ИВЕНТЫ: reputation day

INDEX

Reputation Day — первая в Узбекистане конференция по репутации.

Организовали конференцию о репутационном маркетинге, пригласили экспертов из бизнеса, СМИ и маркетинга.

200+

участников, включая топ-менеджеров крупнейших компаний.



# спасибо за внимание

INDEX

Телефон +998 (33) 404-66-00

E-mail corp@indexpr.uz

Сайт [www.indexpr.uz](http://www.indexpr.uz)

Instagram @indexpr.agency

Telegram @indexpr